



DOCUMENTO DE PRESENTACIÓN – COLABORACIÓN

IX CONGRESO DE LOS TÉCNICOS MUNICIPALES

La ciudad que imaginas, la construyes tú

Barcelona, 11 de Diciembre 2025

ORGANIZA:



COLABORA:



camins.cat



Con la colaboración especial de: **impulsa.cat**



ANTECEDENTES

El Instituto de Tecnología de la Construcción de Cataluña (Fundación ITeC), asumió en 2024 el rol de organizador del Congreso CIM (Congreso de Ingeniería Municipal) organizado desde hace más de una década por el Colegio de Ingenieros de Obras Públicas de Cataluña (ECCAT). Después de seis ediciones de mucho éxito, el Colegio ECCAT consideró que en el congreso le convenía un nuevo impulso y pensó que desde el ITeC sería más fácil abrirlo al resto de técnicos municipales y no sólo a los Ingenieros. Dada nuestra transversalidad y composición del Patronato de nuestra Fundación donde están representados la mayor parte de los Colegios relacionados con la construcción, se decidió este relevo al mando de la organización del Congreso. Éste, pues será la segunda edición organizada por el ITeC con el apoyo de las organizaciones e instituciones municipalistas,

Con estas ocho ediciones ya realizadas, el Congreso CIM se ha consolidado como el Congreso de la Ingeniería Municipal a nivel nacional.

ÁMBITO PROFESIONAL DEL CONGRESO

Como las anteriores ediciones estará dirigido a los profesionales de la ingeniería que desarrollen su actividad en el ámbito local, a los gestores municipales, a las empresas que trabajan en la prestación de servicios municipales, a los representantes políticos de las administraciones locales ya todos aquellos interesados en la mejora de la eficiencia en la gestión municipal a través de la ingeniería.

PRESENTACIÓN IX EDICIÓN CIM2025

Nuestra sociedad está inmersa dentro de un cambio global. Éste se caracteriza por su disruptividad y velocidad de transformación. Nosotros, los técnicos municipales, tenemos el reto de estar preparados para lograr estos cambios que son necesarios realizar en nuestras ciudades. La sostenibilidad, construcción industrializada y soluciones tecnológicas de digitalización junto con la Inteligencia Artificial Generativa proporcionan un gran abanico de posibilidades para las personas encargadas de la administración y concepción de las grandes urbes.

Con motivo de la puesta en marcha del Plan 50.000 por parte de la Generalidad de Cataluña, queremos abordar y tratar esta iniciativa estratégica que prevé la construcción de 50.000 nuevas viviendas públicas antes del año 2030 con una inversión anual de 1.100 millones de euros y busca ampliar de forma significativa el parque de vivienda pública del país.

En el contexto actual, con dificultades crecientes para acceder a una vivienda digna, se están consolidando modelos residenciales alternativos que plantean una nueva forma de entender la vivienda. Propuestas como el co-housing , las cooperativas en régimen de cesión de uso y otras fórmulas colaborativas ofrecen soluciones viables que apuestan por la propiedad colectiva, la gestión comunitaria y la creación de redes de soporte mutuo. Queremos debatir estos modelos que en Cataluña están experimentando un notable impulso en los últimos años.

Queremos plantear el tema de la construcción industrializada por todo lo que influye y aporta a la sostenibilidad, al ahorro y control de costes, el control de los tiempos de ejecución, la planificación e implicaciones en una forma de construir que permite el trabajo colaborativo y el uso y aplicación de eficiencia energética.

Las soluciones de digitalización y la irrupción de la IA permiten ir un paso más allá e implantar soluciones avanzadas para convertir grandes metrópolis en las ciudades inteligentes del mañana.

En esta jornada nos queremos plantear diferentes cuestiones sobre la digitalización y la IA y su aportación a la transformación urbana. ¿Cuál es el impacto de estas herramientas en nuestra ciudad? Realmente, ¿puede ayudar a la planificación y gestión de las nuevas ciudades? ¿Cómo afectará a su uso en la mejora de la calidad de vida?

El Colegio de la Ingeniería Civil de Cataluña - ECCAT y el Instituto de Tecnología de la Construcción - ITeC, conjuntamente como organizadores de esta nueva edición, quieren explorar, promover, dar a conocer y consolidar la aplicación de criterios medioambientales y el uso de estas nuevas herramientas tecnológicas. Donde estamos, hacia dónde vamos, cómo aplicarlo, qué impacto tienen.....,...

- 1.- La vivienda: Habitar el futuro
- 2.- Urbanismo: Regenerar lo construido
- 3.- Infraestructuras: Infraestructuras que cuidan
- 4.- Inteligencia Artificial: Tecnología con propósito

PROGRAMA CONCEPTUAL:

BLOQUE VIVIENDA: Habitar el futuro

TEMA 1: Con el objetivo de garantizar el acceso universal a una vivienda digna y promover un modelo residencial sostenible y equitativo, la Generalitat de Cataluña ha puesto en marcha el Plan 50.000. Esta iniciativa estratégica prevé la construcción de 50.000 nuevas viviendas públicas antes del año 2030. El programa cuenta con una inversión anual de 1.100 millones de euros y busca ampliar de forma significativa el parque de vivienda pública del país.

Estrategias por el impulso de la vivienda social y asequible

- Plan de acción para las 50.000 viviendas públicas prometidas por Salvador Illa
- Políticas para la reserva de suelo público.

Tema 2: En el contexto actual, con crecientes dificultades para acceder a una vivienda digna, se están abriendo camino propuestas muy diversas que van desde formas de propiedad compartida y con precio controlado para siempre a fórmulas de alquiler social o asequible, pasando por sistemas cooperativos con redes de apoyo mutuo. En Cataluña, todos estos modelos están sobre la mesa de las propuestas de crecimiento del parque de vivienda asequible. Solares y edificios para hacer vivienda dentro de los municipios catalanes, hay muchos, y una buena manera de acelerar la provisión de la vivienda asequible es diversificar el número y el tipo de agentes que están llamados a rehabilitar o promover la vivienda asequible, en colaboración con las diferentes administraciones.

Nuevas fórmulas de acceso a la vivienda: alquiler público, alquiler social, compra de derecho de superficie, copropiedad pública-privada, cesión de uso.

TEMA 3: La reducción del tiempo de ejecución, combinada con la optimización de costes y la minimización del impacto ambiental son los motores que deben permitir impulsar la construcción de la vivienda social. La industrialización debe formar parte de la nueva fórmula que permita la ampliación del parque de vivienda social, siendo una vía económica, sostenible y referente de la construcción innovadora y ecológica.

Industrialización de la Vivienda social y asequible

BLOQUE URBANISMO: Regenerar lo construido. Regeneración urbana y paisaje.

TEMA 1: La regeneración urbana y paisajística es la herramienta clave para transformar barrios en situación de degradación, incorporando soluciones sostenibles, con una visión integral del territorio. Recuperar el valor ambiental y social de los entornos urbanos se ha convertido en su principal objetivo, más allá de renovar infraestructuras, mejorar la accesibilidad o dignificar los espacios públicos. La participación ciudadana se convierte en un elemento primordial; involucrar a los habitantes en la definición de las soluciones a implementar permite ajustar las intervenciones a la realidad local, favoreciendo su arraigo y asegurando una transformación inclusiva y respetuosa con la identidad del lugar.

Del olvido del paisaje al urbanismo del paisaje**Eco barrios: regenerando las ciudades del futuro**

TEMA 2: La reconversión de espacios industriales en vivienda es una estrategia efectiva para afrontar la falta de suelo disponible y, al mismo tiempo, preservar el patrimonio arquitectónico. La incorporación de soluciones innovadoras, reutilizando estructuras existentes y aprovechando antiguos entornos industriales en las necesidades residenciales actuales representan modelos de transformación innovadores, sostenibles y alineados con dar valor a la memoria histórica

Transformación de espacios industriales en vivienda**BLOQUE INFRAESTRUCTURAS: Infraestructuras que cuidan**

TEMA 1: Las infraestructuras resilientes no sólo abordan los riesgos derivados del cambio climático, sino que hacen todo lo necesario para adaptarse de forma proactiva. Esta visión integradora transforma el territorio para garantizar su absorción de impactos y su reconstrucción con agilidad, garantizando la continuidad de los servicios básicos y la protección de la ciudadanía. Estrategias como la naturalización del paisaje urbano, la digitalización de redes y el fomento de la autosuficiencia energética son pilares clave en este modelo.

Infraestructuras resilientes ante el cambio climático

Gestión de riesgos y seguridad en infraestructuras públicas, protocolos y tecnologías para la seguridad estructural. Modelos de prevención de riesgos naturales. Materiales y diseños para afrontar inundaciones, calor extremo y otros riesgos. Ejemplos de adaptación en infraestructuras públicas.

TEMA 2**Resiliencia: agua, clima y refugios climáticos****BLOQUE YA Y SU APLICACIÓN REAL: Tecnología con propósito**

¿Qué nos puede aportar la IA a las administraciones locales? Al igual que en cualquier empresa, y teniendo en cuenta que las administraciones deben ser también ejemplos de eficiencia y productividad, el primer paso es proporcionar formación en el uso de la IA y dotar a los técnicos y trabajadores públicos de herramientas de IA que les acompañen en sus tareas habituales. Toda la cadena de valor del sector público, desde programadores y planificadores a administrativos, operarios y directivos, puede beneficiarse del uso de la IA para mejorar la productividad, automatizar procesos y aumentar la eficiencia.

Casos prácticos de la aplicación de la IA

APOYO INSTITUCIONAL



QUE APORTA A LAS EMPRESAS PATROCINADORAS Y COLABORADORAS SU APOYO AL CONGRESO ?

POSICIONAMIENTO

Vinculación de Marca al mundo municipalista con el Congreso de mayor relevancia entre los Ayuntamientos, Administraciones y los Técnicos Municipales

Posicionamiento como empresa de referencia en el sector

Generar una imagen de proximidad a las necesidades y preocupaciones de los Técnicos y Gestores Municipales

PRESENCIA DE MARCA

En los materiales publicitarios y de comunicación del evento, previo, in-situ y posterior: web, folletos, newsletter , cartelería externa, programa, etc.

RELACIONES PÚBLICAS

Obtención de contactos de calidad con los Técnicos Municipales a nivel nacional y con capacidad en la toma de decisiones.

Dar a conocer sus productos y servicios al público objetivo, Técnicos Municipales que se inscriben en el Congreso con independencia de si son: aparejadoras, arquitectos, gerentes de servicios, ingenieros de caminos, ingenieros de obras públicas u otras carreras profesionales.

Compartir sus inquietudes y recibir feed back de los Técnicos Municipales

Fidelización de sus clientes al disponer de invitaciones nominales al Congreso y éstas fueron enviadas por la organización del congreso por gentileza de la empresa.

Pausa café y almuerzo con ponentes y asistentes en el Congreso, lugar en el que las empresas podrán realizar networking con los congresistas y ponentes

Disponer de invitaciones en el Congreso

ZONA EXPOSITIVA

Espacio expositivo de la empresa en el espacio donde se realizará la pausa-café y almuerzo y clausura (si la logística del espacio lo permite)

Espacio para la difusión de: catálogos, manuales, folletos, etc , de los productos y servicios de la empresa Espacio para la ubicación de la solución, material o producto que desee mostrar la empresa

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Colocación de su marca en la distribución y difusión del programa del congreso en los Ayuntamientos y Administraciones locales del país y la que realicen las entidades colaboradoras: Colegios y Asociaciones profesionales, Asociaciones y Federaciones de Municipios, Diputaciones, Generalitat, Ayuntamientos, etc.

Los ejes y temas del congreso se tratarán mediante charlas, experiencias de casos reales y mesas redondas.

CONTRAPRESTACIONES POR LAS EMPRESAS COLABORADORAS

SERVICIO	DESCRIPCIÓN
Cartelería en el espacio donde se celebra el congreso	Nombre de la empresa colaboradora en los carteles oficiales del congreso, expuestos en diferentes áreas de espacio donde se celebran.
Descuento resto de acciones	Descuento del 20%, en la contratación de otras opciones de participación, stand, material expositor, dispensador de catálogos.
Conferencias	Número de la empresa en salvapantallas
Mención Conferencias	Agradecimiento verbal a las empresas colaboradores en general.
Comunicaciones vía web periódicas	Logotipo con enlace de las empresas en las comunicaciones que se realicen desde la entrada en funcionamiento de la web del congreso y hasta diciembre 2025
Inscripciones gratuitas al Congreso	Dos inscripciones presenciales y dos on-line nominales gratuitas en favor de la empresa, por sus clientes, directivos, comerciales, proveedores, etc.

CONTRAPRESTACIONES AÑADIDAS PARA LAS EMPRESAS PATROCINADORAS

SERVICIO	DESCRIPCIÓN
Mailings de Convocatoria	Logotipo de la empresa en los correos de convocatoria
Correo electrónico de convocatoria	Logotipo de la empresa en boletín electrónico distribuido a las organizaciones I entidades para que hagan difusión entre sus colectivos (Colegios/ Asociaciones / Gremios)
Programa del congreso	Logotipo de la empresa en el programa del congreso que se entregará a los congresistas.
Difusión a la WEB propia	Logotipo en el portal del congreso donde aparecerán las empresas patrocinadoras. En la sección de “patrocinadores” con enlace en su web
Acto Inaugural	Logotipo en pancartas o proyección en salvapantallas . Agradecimiento público a la empresa patrocinadora (mención verbal)
Material a entregar a los congresistas	Uno único documento de la empresa, que no supere los 100 gramos
Entrega material en Acto Inaugural	Reparto de bolsa comercial u obsequio de cortesía al congresista (limitado peso y dimensiones) a la salida o llegada del congreso
Descuento resto acciones	Descuento del 50%, en la contratación de las otras opciones de participación, stand, expositor material, dispensador de catálogos.
Datos posteriores de los Congresistas	Bajo criterios de PROTECCIÓN DE DATOS, se entregarán al patrocinador los datos de contacto de los congresistas que lo hayan aceptado.
Inscripciones gratuitas al Congreso	4 inscripciones presenciales y 4 on-line nominales gratuitas en favor de la empresa, por sus clientes, directivos, comerciales, proveedores, etc.
Localidades preferentes	2 localidades por los altos representantes de la empresa, invitaciones en localidades preferentes por asistir en el acto inaugural y/o clausura por sus clientes, directivos, técnicos, etc.
Participación en el congreso	Posibilidad de participar en alguno de los contenidos (el contenido deberá estar alineado con los objetivos y contenidos del congreso) o disponer de un espacio de tiempo (5 minutos) para realizar una intervención siempre con relación a los objetivos y contenidos del congreso y previa aprobación del comité organizador

A estas contraprestaciones debemos añadir las de las empresas colaboradoras (excepto en el número de invitaciones y localidades)

OTROS MODALIDADES DE RELACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO

ESPACIO EXPOSITIVO (ESTAND)

Espacios estratégicamente ubicados en la zona donde se realizarán las pausa-café y almuerzo (si la logística del espacio lo permite) por generar el máximo de NETWORKING por aquellas empresas del sector con interés en disponer de un stand por la interrelación y divulgación comercial de los suyos productos y servicios a los congresistas. Modulación básica incluida (una mesa y silla)

En caso de que las circunstancias climatológicas impidan la realización del catering en el espacio previsto, se podrá ubicar el roll up y catálogos en el espacio interior (en el lugar que determine CosmoCaixa)

OTROS

Con independencia de las posibilidades mencionadas en este apartado, la organización del Congreso está abierta a recibir y evaluar otras formas de colaboración que puedan proponerse por parte de las entidades, instituciones, organismos y empresas relacionadas con los objetivos del Congreso.

APO R T A C I O N E S E N F U N C I Ó N D E L A M O D A L I D A D D E P A T R O C I N I E S COLLIDA

EMPRESA COLABORADORA	3.000€
E M P R E S A P A T R O C I N A D O R A	6.000€
ESPACIO EXPOSITIVO (ESTAND)	1.500€

INFORMACIÓN POR LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS

ECCAT - ITeC

Isidro Rodríguez T/93- 439 87 54 – 605905710

Elena Oliva T/93- 439 87 54 - 605905706

correo electrónico: cim@enginyeriacivil.cat